



Politik

Synliggørelse af rammebetingelserne for socialøkonomiske virksomheder i Frederikshavn Kommune

Indhold

Hvad er en social økonomisk virksomhed?	3
Politikkens grundlæggende principper samt konkrete mål	3
Jobskabelse og vækstmuligheder	3
Synlighed og rummelighed	3
Bæredygtige socialøkonomiske virksomheder	4
Konkrete mål	4
Iværksætterrådgivningen til socialøkonomiske iværksættere og virksomheder	5
Målrettet rådgivning til offentligt ansatte	5
Etablering af lokalt tværsektorielt socialøkonomisk netværk	5
Etablering af mentorordning	6
Fleksible udbudsaftaler	6
Kommunikationsstrategi	6

Frederikshavn Kommune vil målrettet bidrage til, at forbedre rammerne for etablering og udvikling af bæredygtige socialøkonomiske virksomheder, der skaber arbejdspladser til borgere i Frederikshavn Kommune, der er på kanten af arbejdsmarkedet. Socialøkonomiske virksomheder er private virksomheder, der er uafhængige af det offentlige¹⁾. Formålet med politikken er derfor, at synliggøre rammebetingelserne for styrkelsen af og samarbejdet med socialøkonomiske virksomheder i Frederikshavn Kommune. Ambitionen er et offensivt tiltag, hvor Frederikshavn Kommune forholder sig proaktivt til Regeringens 10 initiativer til, at understøtte arbejdet med flere og stærkere socialøkonomiske virksomheder i Danmark.

En socialøkonomisk vækststrategi og etablering af socialøkonomiske virksomheder er ikke løsningen på alle udfordringer i forbindelse med beskæftigelse, udvikling af væksttilbud og vækst i kommunen, men det kan være et vigtigt supplement til den øvrige indsats og dermed et væsentligt bidrag til de øvrige løsningsmodeller inden for disse felter. Det væsentligste parameter for succes er, at borgere, som får en dagligdag i en socialøkonomisk virksomhed, oplever, at de udfører et stykke arbejde, hvor der er en arbejdsgiver, der har forventninger til én, og at det ikke er ligegyldigt, om borgeren møder op eller ej. Dette er en motivationsskabende faktor, der fremmer, at borgerne får en arbejdsidentitet. En afgørende faktor for et virkningsfuldt forløb for den enkelte borger er sparringen mellem kommunen og den socialøkonomiske virksomhed, hvor der etableres et tæt samarbejde omkring udviklingen af den enkelte borger.

Hvad er en social økonomisk virksomhed?

Socialøkonomiske virksomheder opererer i krydsfeltet mellem den offentlige sektor, den private sektor og civilsamfundet og kombinerer karakteristika og ressourcer herfra. De adskiller sig på den ene side fra andre private virksomheder ved, at deres primære formål og drivkraft er, at skabe positiv social forandring. På den anden side adskiller de sig fra fx frivillige organisationer og støttede projekter ved, at de som virksomheder primært anvender forretningsmæssige metoder til, at opnå denne forandring. Igennem deres kombination af social drivkraft med forretning udgør socialøkonomiske virksomheder en ny og alternativ måde, at løse centrale samfundsmæssige problemstillinger på i Danmark. Samtidig skaber de arbejdspladser og bidrager positivt til samfundsøkonomien.

Regeringsdefinition af socialøkonomiske virksomheder er følgende: **En privat virksomhed, der driver erhverv med det formål – gennem sit virke og indtjening – at fremme særlige sociale og samfundsgavnige formål"**



¹⁾ Jf. Lov om registrerede socialøkonomiske virksomheder kapitel 2, § 5 stk. 3.

Det offentlige må ikke have væsentlig indflydelse på ledelse eller drift af din virksomhed. Det er en konkret vurdering, hvad det vil sige at være uafhængig.

Det offentlige skal forstås som: kommuner, regioner eller staten samt myndigheder og selskaber, som de ejer. Hvis halvdelen af en virksomhed eller mere er ejet af det offentlige, vil virksomheden ikke være uafhængig. Det samme gælder, hvis det offentlige udpeger halvdelen eller mere af ledelsen, har råderet over halvdelen eller mere af stemmerettighederne eller på anden måde har beføjelse til at styre de finansielle og driftsmæssige forhold i virksomheden. Det faktum, at du sælger ydelser til det offentlige, at det offentlige fører tilsyn med dig, eller at du modtager offentlige tilskud, betyder derimod ikke i sig selv, at din virksomhed ikke er uafhængig.

Politikkens grundlæggende principper samt konkrete mål

Politikken indeholder grundlæggende principper og konkrete mål til offensivt, at styrke arbejdet med de socialøkonomiske virksomheder. Frederikshavn Kommune ønsker, at realisere politikken gennem øget samarbejde mellem centrene i kommunen, hvor primært Center for Arbejdsmarked, Center for Handicap og Psykiatri samt Center for Unge er de største leverandører af borgere til de socialøkonomiske virksomheder. Erhvervshus Nord vil ligeledes spille en væsentlig rolle som samarbejdspartner i forhold til politikken virksomhedsrettede fokus, der bl.a. indebærer kvalificeret rådgivning til socialøkonomiske iværksættere og virksomheder. Til at implementere politikken nedsættes en arbejdsgruppe med fokus på udarbejdelse af en handleplan. Til at støtte arbejdsgruppen nedsættes en styregruppe med nøglepersoner fra de samarbejdende centre. Arbejdsgruppen vil ligeledes have fokus på mulighederne for ekstern finansiering til, at optimere arbejdet med og initiativer til socialøkonomiske virksomheder i Frederikshavn Kommune.

Nedenstående er beskrevet de grundlæggende principper for politikken.

Jobskabelse og vækstmuligheder

Fleere bæredygtige socialøkonomiske virksomheder vil styrke mulighederne for de borgere, der har vanskeligt ved at finde fodfæste på arbejdsmarkedet. Socialøkonomiske virksomheder bidrager således til jobskabelse gennem en udvidelse af arbejdsstyrken på arbejdsmarkedet. Herved mindskes omfanget af borgere på passiv forsørgelse, hvilket kan gøre fremme af socialøkonomiske virksomheder til

en del af løsningen på en væsentlig samfundsøkonomisk udfordring i disse år med færre borgere i den arbejdsdygtige alder og et generelt pres på samfundsøkonomien.

Synlighed og rummelighed

Der skal være en klar strategi for synliggørelse af arbejdet med socialøkonomiske virksomheder i Frederikshavn Kommune, hvor mulighederne for at etablere og drive socialøkonomiske virksomheder fremhæves. Herunder skal ligeledes fremhæves, hvilke støtteforanstaltninger og netværk som de socialøkonomiske iværksættere kan benytte sig af.

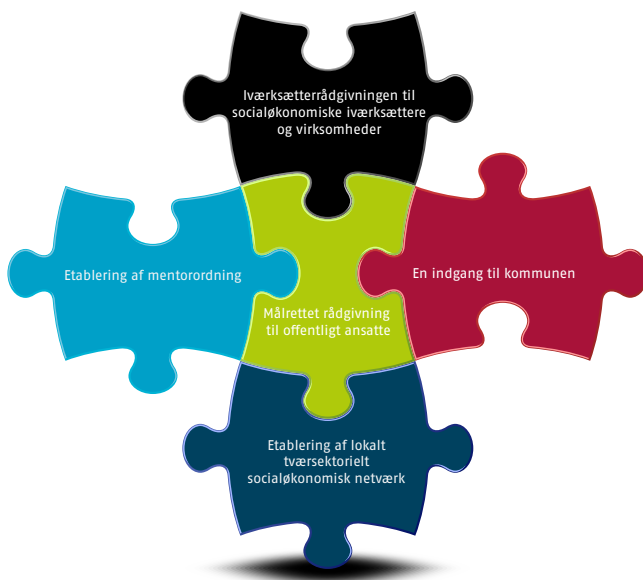
De socialøkonomiske virksomheder er rummelige og er i stand til at tage særlige hensyn, som det ikke er muligt at tage på det ordinære arbejdsmarked. De formår derigennem, at skabe jobs til særligt udsatte borgere. Dertil har socialøkonomiske virksomheder typisk en særlig viden og ekspertise i, at opkvalificere og ansætte borgere på kanten af arbejdsmarkedet.

Bæredygtige socialøkonomiske virksomheder

Der skal sikres et solidt kendskab blandt alle aktører til den socialøkonomiske virksomhedsform. Eksisterende og særligt potentielle socialøkonomiske virksomheder skal kende mulighederne for støtte og rådgivning for, at kunne skabe bæredygtige vækstvirksomheder. Ligeledes for at sikre, at der ikke sker en form for institutionalisering i de socialøkonomiske virksomheder og at de i kraft af deres rummelighed skaber et for positivt billede af arbejdsmarkedet.

Konkrete mål

For at Frederikshavn Kommune kan opfylde og implementere politikken skal der være fokus på, at nedenstående 5 mål opfyldes. De fem mål er følgende:



Iværksætterrådgivningen til socialøkonomiske iværksættere og virksomheder

Frederikshavn Kommune ønsker via måltrettet iværksætterrådgivning, at sikre fastholdelse af det socialøkonomiske potentiale og sikre udviklingen af solide og bæredygtige socialøkonomiske virksomheder i Frederikshavn Kommune. Erhvervshus Nord tilbyder kvalificeret iværksætterrådgivning til kommende iværksættere. Denne rådgivning skal udvikles til også, at vejlede socialøkonomiske iværksættere og virksomheder med fokus på både etablering, udvikling, udarbejdelse af forretningsplaner,

økonomistyring og finansieringsmuligheder. Der skal desuden oprettes et særligt netværk for nye og etablerede socialøkonomiske virksomheder, der kan sparre med hinanden og udveksle erfaringer for at sikre lokal bæredygtighed.

Måltrettet rådgivning til offentligt ansatte

Frederikshavn Kommune ønsker, at tilbyde de offentlige ansatte måltrettet rådgivning vedrørende samarbejdsmulighederne med og potentialerne i de socialøkonomiske virksomheder. Offentlige ansatte har stor viden om og indsigt i problemfelter og metoder inden for deres fagområde – socialøkonomiske virksomheder har typisk en særlig viden og ekspertise i forhold til, at opkvalificere eller ansætte borgere på kanten af arbejdsmarkedet. Et konstruktivt samarbejde vil derfor medvirke til, at sikre en faglig, kvalificeret og virkningsfuld indsats for borgeren.

Der vil ligeledes være et potentiale i, at yde måltrettet vejledning til offentlige ansatte eller afskedigede offentlige ansatte, der med deres indsigt og viden har interesse for selv, at starte en socialøkonomisk virksomhed. Offentlige ansatte har ofte en unik indsigt i, hvordan en indsats bedst muligt sammensættes og denne viden kan bruges i udvikling af nye tilbud i rammerne af en socialøkonomisk virksomhed.

Etablering af lokalt tværsektorielt socialøkonomisk netværk

Frederikshavn Kommune ønsker med etableringen af et lokalt socialøkonomisk netværk, at sikre mulighed for

tværsektorielt samarbejde samt at skabe en platform for etablering af partnerskaber på tværs, kompetencedeling og idégenerering. Netværket skal være med til at sikre viden og idégenerering på tværs mellem erhvervsliv, institutioner, foreninger og kommunen. Der kan i netværket afholdes en række arrangementer og workshops, der fremhæver konkrete problemstillinger relateret i socialøkonomisk virksomhedsdrift.

Endelig kan socialøkonomiske virksomheder bidrage med metodeviden om, hvordan målgrupperne kommer tættere på arbejdsmarkedet. Denne viden kan bruges på ordinære arbejdspladser, som også påtager sig et socialt ansvar og hjælper udsatte grupper med opkvalificering og træning.

Etablering af mentorordning

Frederikshavn Kommune ønsker, at etablere en mentorordning. Mentorordningen skal fremme tilførslen af professionelle kompetencer fra konventionelle erhvervsvirksomheder til de socialøkonomiske virksomheder. Mentorerne rekrutteres gennem det lokale tværsektorielle socialøkonomiske netværk. Mentorerne er ledere eller medarbejdere, der kan tilføre viden om forretningsplanlægning, markedsføring og lokalt kendskab til de socialøkonomiske iværksættere og virksomheder.

En indgang til kommunen

Frederikshavn Kommune ønsker, at afbureaukratisere indgangen til kommunen. Formålet er, at mulighederne for målrettet rådgivning, samarbejde og indgåelse af kontrakter tydeliggøres og forenkles via én indgang til kommunen. Herfra guides man videre til rettede vedkom-

mende vedrørende spørgsmål om rådgivning, lovgivning, samarbejde, indkøbs- og udbudspolitik. Det skal ligeledes være synligt og gennemskeligt for nuværende og potentielle socialøkonomiske arbejds partnere, hvordan økonomien er i et eventuelt samarbejde.

Frederikshavn kommune ønsker løbende, at forbedre information om kommunens aktuelle udbud og indkøbsaftaler samt, at tilgodese socialøkonomiske virksomheder med fleksible udbudsregler og fokus på brugen af sociale klausuler. Sociale klausuler²⁾ kan ved udbud tilrettelægges på en sådan måde, at der i kontrakten stilles krav om en nærmere angivet social forpligtelse.

Kommunikationsstrategi

Frederikshavn Kommune ønsker, at politikken suppleres med en plan for, hvordan kendskabet til socialøkonomien som begreb og til socialøkonomiske virksomheder som konkret virksomhedsform udbredes. Fokus i kommunikationen skal ligge på, hvilke problemer og udfordringer, den socialøkonomiske virksomhedsform kan være med til at løse.

Kommunikationen skal rette sig internt og eksternt.

- Den skal for det første rette sig internt mod medarbejderne i Frederikshavn Kommune der skal arbejde med og drage nytte af socialøkonomiske virksomheder i Frederikshavn Kommune. Disse medarbejdere skal kende de muligheder, de konkret har i deres jobfunktion, for alt fra at samarbejde med, være kunder hos og lave partnerskaber og længere samarbejdsforløb om eksempelvis arbejdsmarkedsrettede forløb i socialøkonomiske virksomheder.

²⁾ Formålet med sociale klausuler er, at gøre arbejdsmarkedet mere rummeligt. En social klausul kan fx opstille krav om at ansætte et bestemt antal medarbejdere på særlige vilkår. En social klausul vil typisk være et krav, der indsættes i kontrakten på lige fod med faglige og indholdsmæssige krav til opgaven. Klausulen indebærer en nærmere angivet social forpligtelse for den, der vinder opgaven.

- Eksternt er det afgørende med en kommunikationsstrategi over for samarbejdspartnere, virksomheder, foreninger, interesseorganisationer, borgere mv. Målet hermed er at sikre kendskab til Frederikshavn Kommunes politiske prioriteringer, skabe sammenhæng internt i kommunens arbejde samt at kunne bruge strategien aktivt og sikre etablering af en socialøkonomisk iværksætterkultur og dermed flere socialøkonomiske virksomheder i Frederikshavn.



