Muligheder for Vækst
Muligheder for Mennesker

UDVIKLINGSSTRATEGI 2015-2019

FREDERIKSHAVN KOMMUNE

Indhold

Muligheder for Vækst – Muligheder for Mennesker 5

Muligheder for Vækst 6

Muligheder for Mennesker 7

Arbejdskraft som vækstmotor 8

Nutidens unge – Fremtidens medarbejdere 10

Byerne som lokomotiver 12

Et stærkt samarbejde om Nordjylland 14

Vedtaget af Frederikshavn Byråd den 27. januar 2016

Forord

Kære alle!

Danmark er på mange måder for lille til vores kommune. Vi er en del af Verden. Vi handler med Verden. Vi får besøg fra hele Verden. Vi er sådan set vant til Verden.

I vores kommune har vi en unik chance for at skabe positiv udvikling. Vi har et uudnyttet potentiale for vækst, som vi skal gå efter. Udviklingsstrategien indeholder byrådets ambitioner for at realisere det potentiale. Strategien er dermed et pejlemærke for den retning, vi gerne vil udvikle vores lokalsamfund i.

Vi er stærke, når vi samler kræfterne, og realisering af denne strategi kræver handling fra mange aktører. Kommune, virksomheder, uddannelsesinstitutioner, organisationer, foreninger og borgere – ja, os alle sammen!

Udviklingsstrategien er derfor en invitation til alle, der kan og vil bidrage til at realisere de muligheder, vi har. Muligheder for Vækst, Muligheder for Mennesker.

Med venlig hilsen

Birgit Stenbak Hansen
Borgmester

Muligheder for Vækst Muligheder for Mennesker

Omdrejningspunktet i Frederikshavn Kommunes udviklingsstrategi er, at vi lige nu står i en situation med unikke muligheder for at skabe positiv udvikling. Vi har både **Muligheder for Vækst** og **Muligheder for Mennesker.**

Muligheder for Vækst handler om optimisme og forventet jobskabelse, primært inden for de fire vækstspor. Muligheder for Mennesker handler om udsigten til jobs og et attraktivt liv for borgere i Frederikshavn Kommune.

Muligheder for Mennesker skabes i høj grad af vækst og jobskabelse, mens realiseringen af vækstmulighederne afhænger af adgangen til kompetent arbejdskraft og dermed også af, at vi kan få mennesker til at investere sig selv i en fremtid i Frederikshavn kommune. Muligheder for Vækst og Muligheder for Mennesker er på den måde hinandens forudsætninger

Udviklingsstrategien sætter en retning for de konkrete indsatser, der tilsammen skal skabe en positiv spiral, som realiserer mulighederne for vækst og mulighederne for mennesker.

De 4 vækstspor

Det Maritime
Med tre driftige havnebyer har Frederikshavn kommune en stærk tilknytning til havene omkring os. Det maritime vækstspor er forankret i de to store erhvervshavne i Frederikshavn og Skagen. Den maritime klynge er i vækst og består pt af ca. 100 maritimt relaterede virksomheder, som er beskæftiget inden for reparation og service, cleantech og greenshipping, konventionel havnevirksomhed, ombygning af skibe og fartøjer samt nybygning af fisketrawlere og servicebåde til offshoreindustrien.

Oplevelser & Turisme
Frederikshavn kommune har lange traditioner for at byde områdets mange turister velkommen. Turister, som kommer for at opleve kommunens særlige natur, byliv, kultur og spektakulære oplevelser som Tordenskioldsdage og Vinterbaderfestival. Potentialerne ligger bl.a. i vores attraktive badestrande, naturlandskaber, kulturhistorie, bynære havne og byernes udbud af butikker, restauranter og hoteller.

Fødevarer
Frederikshavn kommune har mange virksomheder beskæftiget med fødevareproduktion og med forarbejdning og forædling af råvarer. Produktion af fødevarer er primært knyttet op på landbrug og fiskeri, og hertil er knyttet forædlings- og forarbejdningsvirksomhederne, som er placeret rundt om i kommunen. En del af disse virksomheder er store arbejdspladser, der beskæftiger mange mennesker.

Energi
Frederikshavn Kommune har en vision om en produktion af 100 procent vedvarende energi i 2030. Vores vækstmuligheder indenfor CO_2 neutral energiproduktion er store – dels med placeringen ved havet og en stor landbrugsproduktion og dels med to store havne, hvor der er stort fokus på energioptimering og renovering af skibe. Vi har en produktion af vedvarende energi, som eksempelvis havvindmøller, biogas og solfangere, som vi skal bygge ovenpå. Vi har en produktion af kvalitetsudstyr til energibranchen, og vi har udviklet stærke kompetencer indenfor energirenovering af eksisterende bygninger og energioptimering af nybyggeri. Potentialet for vækst er stort, og vi vil arbejde intensivt på at forstærke vores position.

Muligheder for Vækst

Muligheder for vækst ligger primært i Frederikshavn Kommunes fire vækstspor – Det maritime, Oplevelser & Turisme, Fødevarer og Energi.

Danmark er for lille til Frederikshavn. Vi står på skulderen af en stærk tradition for at eksportere kvalitetsprodukter til et globalt marked. Vækstsporene tager udgangspunkt i vores historiske styrkepositioner, hvor virksomheder og mennesker igennem generationer har opbygget kompetencer indenfor kvalitetshåndværk, unik viden og knowhow. Produkter udviklet og fremstillet af virksomheder, som evner at omstille produktionen og udvikle kompetencerne i takt med, at markedet ændrer sig.

Vi er en krumtap i Produktions-Danmark. Det viser tallene med stor tydelighed: 62 procent af den danske eksport er varer, og 20 procent er shipping. Vi har alle muligheder for at styrke vores position, hvis vi handler klogt og investerer i fremtiden, og det gør vi bl.a. ved at udvide vores to store erhvervshavne.

Frederikshavn Havn og Skagen Havn spiller en afgørende rolle for væksten i Frederikshavn kommune, og havneudvidelserne vil give større og nye forretningsmuligheder både lokalt og internationalt. Med udvidelsen af Frederikshavn Havn kan de maritime virksomheder servicere og reparere langt større skibe. Med betydeligt større baglandsarealer får eksisterende virksomheder mulighed for at udvide aktiviteterne, og nye virksomheder kan etablere sig. Udvidelsen i Skagen betyder, at havnen kan modtage flere og større fiskefartøjer, olietankere og krydstogtskibe og dermed skabe muligheder for vækst i hele byen.

Som kommune arbejder vi målrettet med at understøtte virksomhedernes fortsatte konkurrencedygtighed ved at være åbne mod omverdenen og udnytte de relationer, vi allerede har, og gennem etablering af nye samarbejder på tværs af landegrænser.

Havneudvidelserne giver nye muligheder for forretning og jobs indenfor alle fire vækstspor. Mindst 2.000 nye jobs har vi i sigte. Virksomhederne på havnene har tilkendegivet, at de forventer at kunne udvide deres aktiviteter og skabe omkring 1.000 nye jobs. Havneudvidelserne og en strategisk, opsøgende indsats øger mulighederne for tiltrækning af nye virksomheder, som forventes at skabe endnu 1.000 nye jobs.

Med 2.000 nye jobs har Frederikshavn kommune behov for at øge antallet af erhvervsaktive personer med de rette kompetencer. Dertil kommer et fald på 2.500 personer i den erhvervsdygtige alder frem til 2020! Det betyder samlet set, at vi inden for få år vil komme til at mangle 4.500 kompetente mennesker.

Frederikshavn Kommune arbejder med flere målrettede erhvervsindsatser, der skal være med til at fremme væksten i virksomhederne. Vi stræber efter at skabe optimale rammer for virksomhederne og deres muligheder for vækst og adgang til kvalificeret arbejdskraft. Vi arbejder målrettet på at tiltrække nye virksomheder, der kan være med til at skabe endnu mere kraftfulde klynger og dermed understøtte tiltrækningen af kompetent arbejdskraft.

Virksomheder får særbehandling

I Frederikshavn Kommune får virksomheder særbehandling. Derfor har vi sat fokus på, at virksomheder oplever en hurtig og fleksibel service, der gør det nemt at etablere og drive virksomhed i Frederikshavn Kommune.

Muligheder for Mennesker

Udsigten til mangel på kompetent arbejdskraft i Frederikshavn kommune er en stor mulighed for mennesker. Det gælder ledige, folk i job og unge under uddannelse, og det gælder mennesker med de rette kompetencer, som ikke bor i kommunen.

Vi skal have modet og handlekraften til fordomsfrit at byde nye borgere velkomne, uanset hvor de kommer fra. Vi skal fortælle i det ganske land og udland, at vi har arbejdspladser på vej ind, og vi har en bosætningspolitik, der sigter på at stille os til rådighed for potentielle nye borgere og tilflyttere. Og vi skal understøtte dem i at kunne leve "det hele liv" i Frederikshavn kommune.

For mennesker i den arbejdsdygtige alder skaber væksten et godt grundlag for at beholde sit job og udvikle sine kompetencer eller for at komme i job og blive selvforsørgende. Det kræver selvfølgelig, at ens faglige og personlige kompetencer matcher det, virksomhederne efterspørger. De, der kan selv, skal selv og væksten skaber gode vilkår for at blive selvhjulpen. Vi går derfor målrettet efter at hjælpe folk med at kunne gribe mulighederne ved, at de bliver robuste – både personligt og fagligt.

For unge skaber væksten et godt grundlag for at folde sit talent ud og skabe en spændende karrierevej. Det er vigtigt, at vi gør mulighederne synlige, og at vi tilbyder et attraktivt og fagligt solidt uddannelsesudbud i vores lokalområde. Vi vil derfor skabe en folkeskole, der giver de unge lyst, mod, vilje og evner til at uddanne sig til fremtidens medarbejdere. I tæt samarbejde med ungdomsuddannelser og virksomheder vil vi synliggøre jobmuligheder, der giver unge lyst til at uddanne sig her eller vende tilbage efter endt uddannelse.

For mennesker, som bor udenfor kommunen, og som har de rette kompetencer, skaber væksten muligheder for attraktive jobs. For at virksomhederne kan realisere vækstpotentialet, skal mulighederne synliggøres, og det skal være attraktivt at tage job i lokalområdet. I den forbindelse skal kommunen gøre en offensiv indsats for at nedbryde nogle af de barrierer, som gør det besværligt at bosætte sig i kommunen, hvad enten det drejer sig om ægtefællejobs, attraktive boliger eller sprogvanskeligheder, hvis der er tale om udenlandsk arbejdskraft.

Kommunen, virksomhederne og uddannelsesinstitutionerne skal sammen gå forrest og være offensive i forhold til at få skabt sammenhæng mellem et attraktivt uddannelsesmiljø, spændende jobs, internationale karrieremuligheder samt et godt sted at bo og leve. Det er afgørende faktorer for, om unge eller yngre familier vælger at blive boende i kommunen eller flytte hertil for at arbejde og bo.

Realisering af Muligheder for Vækst og Muligheder for Mennesker konkretiseres i form af følgende tre strategiske indsatsområder:

- Arbejdskraft som vækstmotor
- Nutidens unge – Fremtidens medarbejdere
- Byerne som lokomotiver

Foto: Preben Nielsen, Eframe

Arbejdskraft som vækstmotor

Efterspørgsel efter arbejdskraft

Virksomhederne i Frederikshavn kommune er afhængige af adgangen til arbejdskraft med de rette kompetencer for at udnytte mulighederne for vækst. Det er derfor vigtigt, at Frederikshavn Kommune i tæt samarbejde med virksomhederne har et kontinuerligt fokus på at skabe viden om efterspørgslen på kompetencer i de fire vækstspor og inden for handel, service og sundhedsområdet.

Erhvervsstrukturen i Frederikshavn kommune består for den største del af produktionsarbejdspladser, der traditionelt er kendetegnet ved, at mange medarbejdere er ufaglærte, og andre har typisk en erhvervsuddannelse. Som følge af globaliseringen har flere erhverv været gennem en omstilling, der betyder, at der i langt højere grad efterspørges faglært arbejdskraft.

Alle aktuelle undersøgelser og anbefalinger for udvikling af Danmark som produktionsland har en klar fællesnævner: Danmarks konkurrencekraft skal sikres gennem højteknologisk, digitaliseret og globaliseret produktion, og medarbejdernes kompetencer er afgørende for, om vi kan udnytte potentialet.

Vi skal leve af at kunne koble det, vores hjerner kan udtænke, med det, vores hænder kan konstruere. Det er det, fremtidens arbejdskraft skal være verdensmestre til. Fremtidens produktionsmedarbejdere skal have indsigt i nye digitale teknologier, kunne kommunikere på flere platforme, sprog og fagniveauer og have forretningsforståelse. De skal være initiativrige, innovative og omstillingsparate. Dem vil vi gerne være med til at udklække.

For at være foran i den globale konkurrence skal vi tilvejebringe de kompetencer, den moderne virksomhed i Produktions-Danmark har brug for. Overordnet set kræver det, at vi sikrer et tilstrækkeligt antal personer med erhvervsfaglige kompetencer, men samtidig skal vi også understøtte behovet for såvel specialiseret, ufaglært arbejdskraft som akademisk arbejdskraft. Vi skal derfor være landskendte for at byde kompetent arbejdskraft velkommen, uanset hvor den kommer fra.

Synlige muligheder som drivkraft

Med afsæt i efterspørgslen på kompetent arbejdskraft og den demografiske udvikling er det afgørende at kunne tiltrække arbejdskraft udefra.

Vi skal gå i spidsen for, at mulighederne i virksomhederne er synlige og attraktive for mennesker, hvad enten de er fra det øvrige Danmark eller udlandet. Vi skal sammen med virksomhederne være med til at synliggøre jobs og udsigten til et fast, indtægtsgivende arbejde med spændende udfordringer som motivationsfaktor og drivkraft for mennesker.

Ved at sikre synlighed og opretholde en mangfoldighed i udbuddet af job, forstærkes virksomhedernes tiltrækningskraft og kommunens bosætningspotentiale, idet muligheden for at kunne skifte job inden for samme branche er en væsentlig parameter i overvejelser om bosætning.

Mission synlighed

Mission synlighed er resolut og vedholdende indsats for at få fortalt konkrete, gode historier om udviklingen i vores lokalområde. Historier med et strategisk afsæt, som alle bidrager til at fremme "den store fortælling" og inviterer virksomheder og mennesker til at gribe mulighederne og bidrage til vækst.

På samme måde er det vigtigt, at der er fokus på ægtefællejobs. Det er vigtigt at gøre det synligt, at vi indenfor en kort årrække får brug for arbejdskraft i flere brancher som følge af de stigende årgange, der går på pension, og som følge af det spin off, som den fremadrettede vækst i de 4 vækstspor genererer. Herudover skal vi også skabe synlighed om muligheden for at blive iværksætter eller selvstændigt erhvervsdrivende.

De, der kan selv, skal selv

Ud over faglige kompetencer, kræver rigtig mange jobs stærke personlige kompetencer, hvilket stiller krav til den enkeltes robusthed. Kommunen har en grundlæggende rolle i at understøtte den enkelte i at kunne klare sig selv og at styrke den enkeltes robusthed til at kunne skaffe, mestre og udvikle sine kompetencer i et job.

Nogle gange skal vi arbejde med at styrke borgernes tro på egne evner og modet til at søge nye veje. Andre gange skal den enkelte støttes i og udfordres på at tage det lange seje træk, der kan lede til at opnå et solidt fodfæste på arbejdsmarkedet. Med afsæt i den enkeltes ressourcer, skal vi turde udfordre dem både på, hvad de rent faktisk er i stand til og på deres vilje til at kunne klare sig selv.

Drivkraft 14 *– En tæt kobling mellem skoler og det lokale erhvervsliv hvor unge fik kendskab til det lokale erhvervsliv og virksomhederne fik lejlighed til at gøre sig ikke bare synlige, men også attraktive i et rekrutteringsperspektiv.*

Nutidens unge
Fremtidens medarbejdere

Vi har brug for unge på vej ind i arbejdstyrken, og der er rigtigt mange spændende jobmuligheder for dem.
Der er derfor brug for en indsats, der påvirker det nuværende mønster i de unges valg af uddannelse og karriere. Flere unge skal vælge uddannelse, der matcher kompetencebehovet i vores lokalområde. Sammenlignet med det øvrige Danmark er vores erhvervsstruktur kendetegnet ved, at behovet for erhvervsfaglige kompetencer er væsentligt større. Derfor skal vi også understøtte, at flere vælger disse uddannelser og en karrierevej i produktionserhvervene.

Lokale uddannelsesmuligheder

Det er vigtigt for at sikre adgang til kompetent arbejdskraft, at de unge fortsat har mulighed for at tage uddannelser lokalt. Det er også vigtigt, at udbuddet af uddannelser og deres kvalitet, i et tæt samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner og erhverv, kontinuerligt udvikles, så de matcher virksomhedernes kompetencebehov.

Det er vigtigt, at der også i fremtiden er et bredt udbud af ungdomsuddannelser. Det gælder både gymnasiale uddannelser og erhvervsuddannelser samt de nye EUX-uddannelser, som er en stærk kombination af disse. Opretholdelsen af det brede udbud er under pres grundet mindre ungdomsårgange. Derfor bliver det vigtigt at understøtte de lokale uddannelsesinstitutioner i at opnå bæredygtighed gennem samproduktion af et mangfoldigt udbud af attraktive, tidssvarende uddannelser.

Der er også brug for, at der lokalt udbydes mere specialiserede uddannelser. Vi har allerede stærke traditioner for maritime uddannelser, og med afsæt i denne tradition vil der fremover være et potentiale for at udbyde specialiserede uddannelser, der har hele Danmark som opland. Maskinmesteruddannelsen og HF-Søfart er gode eksempler på uddannelser, som tiltrækker unge til lokalområdet fra andre regioner.

Vi har særlige forudsætninger for at udvikle specialiserede erhvervsuddannelser på flere områder. Det kunne eksempelvis være en elektrikeruddannelse med maritim specialisering eller specialiserede uddannelser indenfor oplevelser og turisme.

Der skal etableres attraktive unge- og uddannelsesmiljøer i Frederikshavn, og kommunen har sammen med ungdomsuddannelsesinstitutionerne en fælles opgave i aktivt at skabe miljøer, som tiltrækker unge. I den forbindelse har vi også brug for strategiske partnerskaber med andre regionale og nationale uddannelsesinstitutioner om studiejobs, udviklings- og forskningsprojekter, hvilket også kan bidrage til at binde de lokale virksomheder sammen med de lokale uddannelsesinstitutioner.

Synlige virksomheder og karrieremuligheder

Vi har brug for, at børn og unge, der vokser op her, har et indgående indblik i, hvilke spændende virksomheder og karrieremuligheder der er i vores lokalområde. Nogle af de unge uddanner sig lokalt, mens andre rejser ud for at uddanne sig. Vi har dog brug for, at begge grupper ser det som en attraktiv mulighed at tage et job her i fremtiden. Derfor vil vi skabe en meget stærkere kobling mellem vores folkeskoler og erhvervslivet. De fire vækstspor skal fungere som løftestang for et gennemgående fokus i folkeskolen.

Vi skal skabe stolthed over lokalområdet, virksomhederne og menneskene, som hver eneste dag producerer kvalitetsprodukter, der afsættes på det globale marked – og der er rigtigt meget at være stolt af.

Valg af uddannelse

Vi skal sikre, at de unge har et bredt og dybt kendskab til muligheder, krav og perspektiver på de forskellige uddannelser, så de træffer et kvalificeret valg af ungdomsuddannelse. Vejledning sker ikke kun i folkeskolen, men også hjemme ved køkkenbordet. Det er derfor vigtigt, at både den unge og forældrene har viden om karrieremulighederne og de kompetencer, fremtidens arbejdskraft skal besidde for at kunne udfylde de ledige job. Vi har en helt særlig udfordring i, at erhvervsuddannelserne og de efterfølgende job får den status, de fortjener, og vi har en erklæret målsætning om, at 45 % af en ungdomsårgang skal vælge denne vej, for det er i det felt, fremtidens job ligger. Det betyder, at vi skal tilvejebringe en større viden om mulighederne i lokalområdet hos de voksne professionelle, som de unge møder i folkeskolen og ungdomsuddannelserne.

Robusthed

Uanset hvilke uddannelser de unge vælger, og hvilke job de får efterfølgende, vil der blive stillet store krav til dem. Alle unge har et talent, og vi skal på deres vej gennem uddannelsessystemet understøtte dem i at folde det ud. Vi skal arbejde målrettet med at udvikle deres robusthed, så hver enkelt ung har modet til at forfølge sin egen drøm og er stærk nok til at træffe sit eget valg af ungdomsuddannelse. Vi skal støtte den unge i evnen til at gennemføre en uddannelse eller skaffe sig en læreplads og som voksen at kunne mestre sit eget liv.

Målsætning

45 % af en ungdomsårgang i Frederikshavn kommune skal vælge en erhvervsuddannelse for fremover at imødegå den demografiske udvikling og imødekomme virksomhedernes behov for kvalificeret arbejdskraft.

Byerne som lokomotiver

Frederikshavn, Skagen og Sæby skal fungere som vækstlokomotiver for udviklingen i hele kommunen. Udviklingen af de tre byer spiller en helt særlig rolle i forhold til at tiltrække og fastholde den fremtidige arbejdskraft herunder de unge og yngre familier.

Størstedelen af kommunens virksomheder og arbejdspladser ligger i de tre byer, som på hver sin måde også rummer særlige by-, kultur- og havnemiljøer, der giver byerne helt unikke kvaliteter og muligheder. Udfordringen er at bringe mulighederne i spil, så byerne kan fremstå som nutidige, moderne byer, der kan matche de ønsker og behov, som yngre generationer efterspørger.

Frederikshavns størrelse, nærheden til naturen og udbuddet af uddannelses-, kultur- og fritidstilbud giver byen forudsætninger for at skabe et særligt stærkt og mangfoldigt ungemiljø, der vil få positiv værdi for alle kommunens unge. Den mulighed arbejder vi målrettet med at udnytte i udviklingen af byen ved bl.a. at inddrage de unge i udviklingsprocessen.

Skagens maritime arbejdspladser skal, sammen med byens rolle som international kystferieby, gøre det interessant og attraktivt for familier, der arbejder i Skagen, at bosætte sig i byen.

På samme måde skal vi udnytte Sæbys oplagte fortrin ved både at være en hel og fuldt fungerende købstad og samtidig en forstad til Aalborg til at gøre det fordelagtigt at bo i byen for familier med arbejde i eller uden for kommunen.

Liv i bymidten

Vi arbejder strategisk og konkret på at tilføre midtbyerne mere liv og aktivitet. Det sker gennem opførelse af nye boliger i byernes centrum og en koncentreret placering af butikker og andre by-relaterede funktioner.

Vi arbejder bevidst med at fremme aktiviteterne i områder, hvor mennesker kommer i forvejen, som f.eks. i etablerede butiks-, café- eller kulturmiljøer. Vi ønsker at skabe og udvikle byrum, der inviterer til ophold, sociale fællesskaber eller fysisk aktivitet. Vi stiller skarpt på at aktivere centralt beliggende områder, der har mistet deres hidtidige funktioner, og som kan danne grobund for nyt liv.

Samtidig har vi fokus på at etablere nye strategiske koblinger imellem traditionelle by-relaterede funktioner, sports- og kulturarrangementer, konferencer og events, der styrker og medvirker til at generere endnu mere aktivitet og liv.

"Må-godt-land"

Det er vigtigt, at vi understøtter og værdsætter initiativ og virkelyst. Folk med gode ideer og mod på at føre dem ud i livet skal mødes af positiv nysgerrighed og opbakning. Vi skal fortsætte den igangværende bevægelse fra "Forbudt-land" til "Må-godt-land" i mødet og dialogen med borgerne, så vi kan understøtte, at vores byer bliver brugt mere og på nye måder.

Vi skal stille vores byer, bygninger og områder til rådighed og invitere borgere til at tage del i at skabe spændende aktiviteter og miljøer, som skaber værdi for den enkelte borger og fællesskabet. Især skal de unge have mulighed for at påvirke udviklingen af byerne og smitte af med deres spontanitet, nysgerrighed og mod.

Uddannelser og ungemiljø

Et stærkt uddannelsesmiljø og et spændende ungemiljø skal give de unge en positiv oplevelse af at uddanne sig og udfolde sig i kommunen. Vi skal tage os godt af de unge, der bor her, og vi skal tage positivt imod de unge, som kommer udefra, så de føler sig velkomne og opbygger en positiv tilknytning til stedet, som gør det oplagt og attraktivt at tage job her og blive boende efter endt uddannelse.

Det har stor betydning, at byen kan tilbyde et aktivt og spændende bymiljø. Et bymiljø, som de unge selv er med til at forme, og som kan give dem en anledning til at "blive set" og skabe netværk til andre aktører i byen. Et middel hertil er moderne og centralt beliggende ungdomsboliger, så de unges tilstedeværelse smitter af på livet i byen.

Bo og leve

Udbuddet og kvaliteten af boliger skal være med til at gøre det attraktivt for de unge og yngre familier at bosætte sig i kommunen. De eksisterende boliger danner sammen med en række nye byggegrunde et bredt og varieret udbud. Det billede skal også karakterisere boligtilbuddene i fremtiden. Vi skal derfor have et vågent øje for, hvordan de eksisterende og kommende boliger kan modsvare de fremtidige ønsker og behov.

Vi skal udbyde nye, attraktivt beliggende grunde, som unge familier har råd til at betale. Samtidig skal der være et udbud af eksklusivt beliggende grunde, der kan have en særlig attraktivitet.

Vi skal udnytte vores naturkvaliteter til at give mulighed for dem, der gerne vil bo uden for de større byer tæt på naturen. Der er dog en tendens til, at flere yngre såvel som ældre efterspørger muligheden for at bosætte sig centralt i byerne og dermed tæt på byens muligheder og liv. Det ønske skal kommunen efterkomme, da det netop får flere mennesker til at bruge og bevæge sig rundt i byen både indenfor og udenfor butikkernes åbningstid. Vi skal derfor opretholde eksisterende boliger i bymidten, og vi skal udforme nye boligområder, så de integreres med og understøtter livet i byen.

Et stærkt samarbejde om Nordjylland

Samtlige 11 nordjyske kommuner har sammen med Region Nordjylland stiftet et forpligtende samarbejde **"Business Region North Denmark** – fælles om vækst og udvikling" med særligt fokus på erhvervs- og turismefremme.

I forlængelse heraf har de nordjyske kommuner og Region Nordjylland udarbejdet afsnittet "Et stærkt samarbejde om Nordjylland", som indgår i alle kommunale udviklingsstrategier og den regionale vækst og udviklingsstrategi (REVUS). Afsnittet omhandler Nordjyllands udfordringer og potentialer og skal videreføre intentionen om et tværgående samarbejde i Nordjylland:

Nordjylland har et stort potentiale for at kunne klare sig i den nationale og internationale konkurrence, men det kræver et målrettet samarbejde på kryds og tværs af regionen. Nordjylland har et stærkt og innovativt erhvervs- og uddannelsesmiljø og nogle gode rammer for borgernes hverdagsliv. Alligevel er der behov for et målrettet samarbejde om at styrke regionen, for udvikling og vækst kommer ikke af sig selv. De nordjyske kommuner og Region Nordjylland har derfor pr. 1. januar 2015 etableret et tæt og forpligtende samarbejde om en fælles vækstdagsorden: Business Region North Denmark. Gennem dette samarbejde kan vi få et stærkere Nordjylland, der skaber sin egen vækst.

Vilkår og globale udfordringer

Der er en lang række globale udfordringer, som påvirker Nordjyllands udvikling, ligesom Nordjyllands beliggenhed spiller en rolle for udviklingsmulighederne:

Globaliseringen øger konkurrencen, men åbner også for nye eksportmuligheder i de nordjyske virksomheder. Samlet set er globaliseringen en fordel for Nordjylland, men det kræver ressourcer og de rette kompetencer, hvis mulighederne skal udnyttes optimalt.

Klimaforandringerne foregår nu hurtigere end nogensinde, og der er fortsat behov for omstilling til vedvarende energikilder for at reducere udledningen af CO_2. Samtidig skal der tages højde for de afledte effekter af klimaændringerne i form af vandstandsstigninger og ekstreme vejrforhold.

Den demografiske udvikling betyder, at der bliver flere ældre og færre unge i Nordjylland. Det skyldes stigende levealder og faldende fødselstal, men tendensen forstærkes også af, at mange unge flytter ud af regionen. Udviklingen betyder, at der er færre til at imødekomme virksomhedernes behov for arbejdskraft.

Urbaniseringen er også en global tendens, som betyder, at bosætningen og væksten koncentreres i de større byer, mens mange landområder affolkes.

Nordjyllands beliggenhed på spidsen af Jylland omgivet af hav betyder, at nogle områder ikke har adgang til arbejdsmarkedsoplande i alle retninger. Udfordringerne forstærkes i de områder, der ikke har direkte adgang til motorvejs- og jernbanenettet.

Stedbundne kvaliteter og vækstpotentialer

Vi skal styrke Nordjylland ved at samarbejde strategisk og målrettet med de særlige stedbundne kvaliteter og vækstpotentialer, der er i regionen. Blandt de væsentligste stedbundne kvaliteter og vækstpotentialer i Nordjylland er:

Byerne: De nordjyske byer er kraftcentre for kultur, innovation og byliv. Byerne har forskellige styrkepositioner inden for bosætning, erhverv, natur og kultur, og derfor skal der satses på forskellige udviklingsstrategier alt efter den enkelte bys styrker. En positiv udvikling kræver, at der er nogle nære relationer og samarbejder på kryds og tværs af regionen.
Vi er hinandens nødvendige forudsætninger, og vi er alle afhængige af, at vi har et net af attraktive og levedygtige byer og oplande.

Byregion: Nordjylland indgår i et nationalt og internationalt samspil af byer/regioner. Universitetsbyen Aalborg er en dynamo for regionen på samme måde, som København er det for Danmark, – og de større byer i kommunerne er det for hvert deres nærområde. Med 1/3 af regionens indbyggere og væsentlige dele af det nordjyske erhvervsliv samlet i og omkring Aalborg udgør byen et kraftcenter for landsdelens erhvervsudvikling. En positiv udvikling i Nordjylland er stærkt afhængig af nære relationer og samarbejde imellem erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner og myndigheder i Aalborg og landsdelens øvrige kommuner.

Det attraktive Nordjylland: Nordjylland udmærker sig på flere områder også i en international sammenhæng. Det gælder fx de mange nordjyske turistattraktioner, den fantastiske kyst, naturoplevelser og kulturperler, som er med til at løfte hele regionen.

Det blå Nordjylland: Vi er tæt på Vesterhavet, Kattegat og Limfjorden. Det sikrer de maritime erhverv en særlig styrkeposition og giver vigtige transportveje for gods og mennesker. Samtidig har nærheden til vandet stor attraktionsværdi for bosætning, rekreation og turisme.

Det grønne Nordjylland: Naturen og landskabet danner et godt grundlag for oplevelser og rekreation. Samtidig giver det grønne Nordjylland gode muligheder for jordbrug, fødevareproduktion og brug af grøn teknologi.

Uddannelse: Aalborg Universitet er med sine mange internationale styrkepositioner afgørende for Nordjyllands udvikling. Sammen med UCN, MARTEC og et net af erhvervsfaglige og mellemlange videregående uddannelsesinstitutioner er universitetet med til at levere veluddannet arbejdskraft til erhvervslivet.

Erhverv: Nordjylland har et robust og mangfoldigt erhvervsliv med særlige styrkepositioner inden for bæredygtig energi, IKT, maritime erhverv, fødevarer, oplevelser, byggeri og logistik. Erhvervslivets samarbejde med Aalborg Universitet har stor betydning for virksomhedernes innovation.

Smart mobilitet: Hvis vækstpotentialerne i Nordjylland skal udnyttes optimalt, er det vigtigt, at det bliver nemmere at flytte mennesker, gods, viden, ideer og data rundt i regionen. Derfor skal der også samarbejdes om at styrke både de fysiske og digitale forbindelser i Nordjylland.

Grafik 15-340.hl

FREDERIKSHAVN KOMMUNE

Frederikshavn Kommune • Rådhus Allé 100 • 9900 Frederikshavn
Tel.: 98 45 50 00 • Post@frederikshavn.dk • www.frederikshavn.dk